

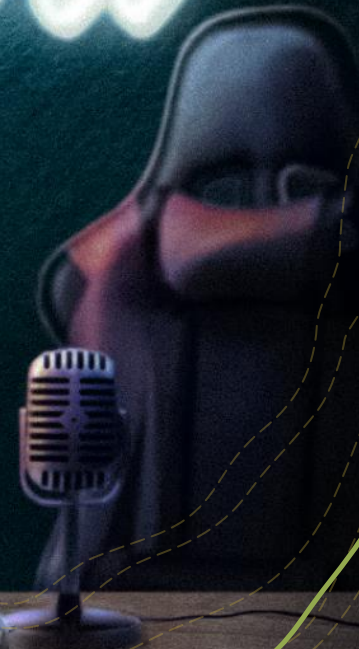
¡más  
que  
H  W!

UNAI MORÁN

- + TIPO DE EVENTO: ENTREVISTAS ONLINE
- + EVENTO ONLINE: IGTV (MORAN\_RACING\_FOTOGRAFIA)
- + PRESENTADOR: UNAI MORÁN
- + PARTICIPANTES: JÓVENES DEPORTISTAS
- + FRECUENCIA: SEMANAL



# MÁS QUE Flow

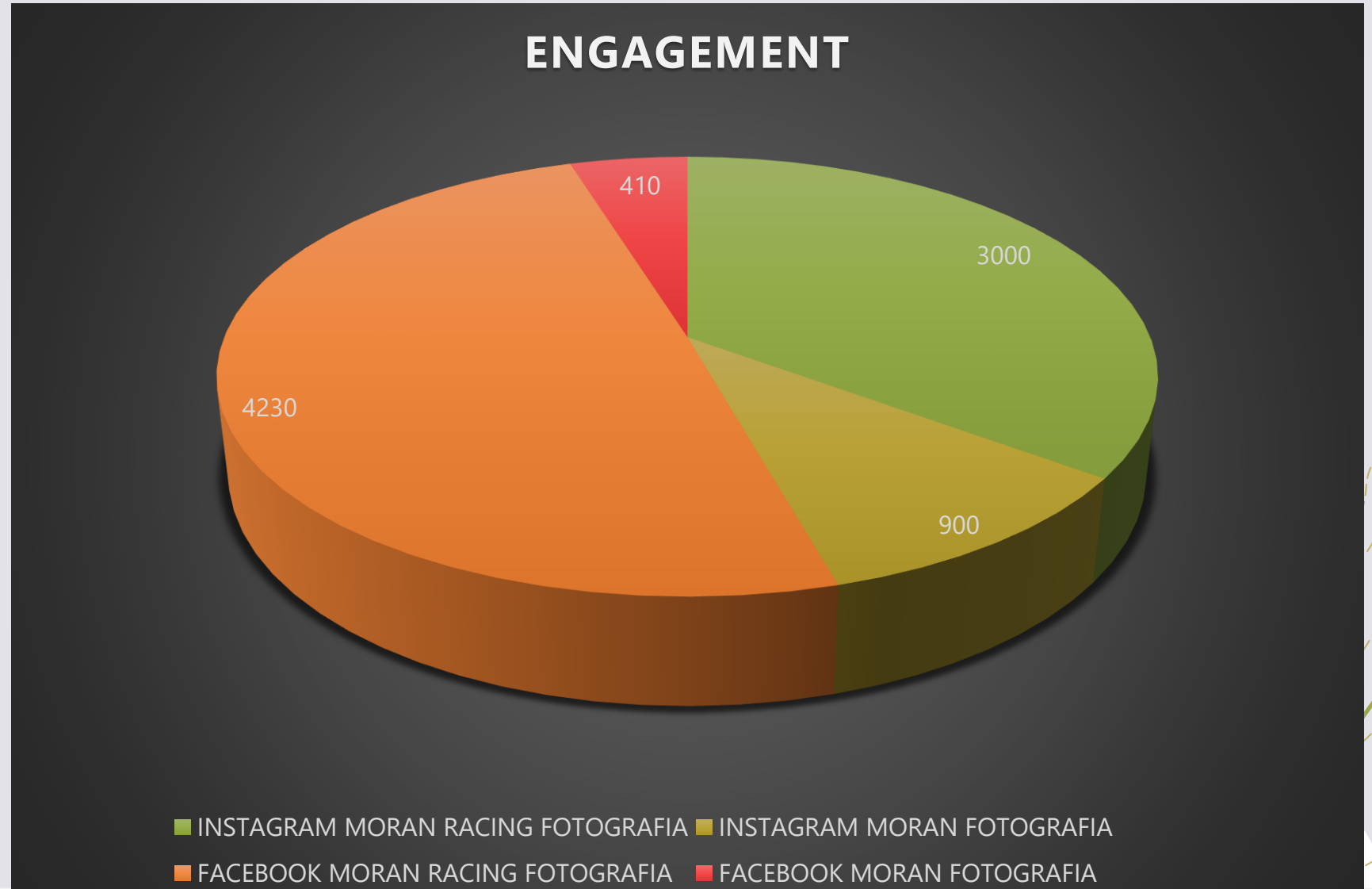


## 2. PÚBLICO OBJETIVO

- Rango de edad: 7-55
- Intereses: Deportes extremos, competiciones, motor, etc.

# 3. ENGAGEMENT DE MÁS QUE FLOW

- + Red social más potente: Instagram
- + Hasta 1000 visualizaciones por entrevista.
- + Número de seguidores: casi 10.000 en el total de las redes sociales



# 4. PAQUETES DE PATROCINIO

- Transmisión en vivo.
- Dos opciones de patrocinio.
- Publicidad en Redes Sociales.
- Contactos

# PATROCINIO – OPCIÓN 1

## + **APORTACION PATROCINADOR:**

+ **Total del patrocinio: 750€**

+ Desglose:

+ *Dos veces al año (cada semestre):*

+ - Material oficial del patrocinador por valor de 125€ (250€/año) para sorteo en programa de entrevistas "Más que Flow".

+

+ - 250 €/semestre (500 €/año) a Moran Racing Fotografía, en concepto de gastos administrativos

## + **APORTACIONES “MAS QUE FLOW”**

+ - Publicidad en redes sociales de los sorteos con el patrocinio.

+ - Obligación de seguimiento por parte del participante en el sorteo (normalmente riders) de la página de Instagram del patrocinador

+ - Nombramiento del patrocinador en el programa de los sorteos.

+ - Inclusión de logo como patrocinador en todos los carteles publicitarios de "Más que Flow".

# PATROCINIO – OPCION 2

## + APORTACION PATROCINADOR

+ **Total del patrocinio: 1000€**

+ Desglose:

+ Dos veces al año (cada semestre)

+ - Material oficial por valor de 200€ (400€/año) para sorteo en programa de entrevistas "Más que Flow" +

+ - 300 €/semestre (600 €/año) a Moran Racing Fotografía, en concepto de gastos administrativos

## + APORTACIONES "MAS QUE FLOW"

+ - Publicidad en redes sociales de los sorteos con el patrocinio.

+ - Obligación de seguimiento por parte del participante en el sorteo (normalmente motoristas) de la página de Instagram del patrocinador.

+ - Inclusión de logo como patrocinador en todos los carteles publicitarios de "Más que Flow".

+ - Nombramiento del patrocinador en el primer programa de cada mes de entrevistas

+ - Compartir las publicaciones del patrocinador en las redes de Morán Racing Fotografía

# COLABORADORES



# PATROCINADORES

